

Rewolucja październikowa?

Największe wydarzenie branży solaryjnej
– Międzynarodowe Targi Systemów i Urządzeń Opalających SOLARIA, czyli po prostu SOLARIA 2005
– zbliża się wielkimi krokami.

Jeszcze na dobre nie umilkły echa poprzedniej edycji targów, a już zastanawiamy się jakie atrakcje przygotowano tym razem na ogromnym terenie targów organizowanych w centrum wystawienniczym Koelnmesse.

Już w dniach 27-29 października oczy całej branży solaryjnej zwrócą się ku Kolonii. Z uwagą będziemy obserwować **wydarzenie**, które z całą pewnością wytyczy kierunki rozwoju na najbliższe miesiące i lata.

Spoglądając z perspektywy ostatnich dwóch lat, był to czas przełomu – z jednej strony wstąpienie Polski do Unii Europejskiej, z drugiej ogromny postęp technologiczny, który swoje odzwierciedlenie znalazł także w branży solaryjnej. Powstało sporo nowych rozwiązań. Warto wymienić chociażby znany z wielu marek system aroma, prowadzenie głosowe, bryza wodna czy też nowoczesne aparaty określające fototyp skóry. Wprowadzono liczne

nowe urządzenia, lampy i kosmetyki solaryjne. Wszystko podporządkowane dwóm podstawowym celom: zdrowe i bezpieczne opalanie w solarium oraz podniesienie na maksymalnie wysoki poziom komfortu usług.

Międzynarodowe Targi Systemów i Urządzeń Opalających **SOLARIA** 2005 – najważniejsza platforma innowacyjna branży solaryjnej nie tylko w Europie, ale zapewne i na świecie, odbędzie się równoległe z targami

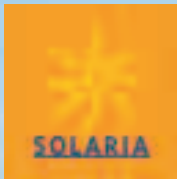


z zakresu „Czas Wolny + Wellness” czyli **FSB** – Międzynarodowymi Targami Projektowania i Budowy Obiektów Sportowo-Rekreacyjnych oraz Zagospodarowania Terenów Miejskich (26-28 październik 2005) oraz **AQUANALE** – Międzynarodowymi Targami Sauny, Basenów i Otoczenia (26-29 październik 2005).

Wśród wystawców nie tylko branży niemieckiej, ale i ze świata swoją obecność potwierdziły m.in. takie firmy jak: Grupa JK: Ergoline, Soltron i JK Licht, a także KBL-Solarien, Sunpoint, Philips Licht, Heraeus Noblelight, Cosmedico Licht, Sun Royal, Wolff System, Hapro, California Tan, Advanced UV Light, Methling & Partner, Alisun, UltraSun, Armas, Dr. Kern, LightTech i Miami Sun.

Fot. Koelnmesse





For. Koelnmesse

Po raz pierwszy planowany jest udział firm ze Stanów Zjednoczonych.

Organizatorzy przygotowali ponadto bardzo interesujące Forum Basenów i Wellness pt. „Woda, ciepło i światło”.

Jest to z całą pewnością nowość skierowana do wszystkich uczestników odwiedzających w tych dniach centrum wystawiennicze Koelnmesse. Celem tej **konferencji** jest wymiana doświadczeń oraz poszerzenie własnych wiadomości podczas zorganizowanych specjalnie z tej okazji wykładów i dyskusji.

Warto podkreślić, że problematyka poruszana podczas spotkań, dotycząca wszystkich biorących udział w targach branż, nie będzie ograniczać się jedynie do rynku niemieckiego, lecz ma za zadanie spojrzeć bardziej globalne i międzynarodowe. Forum ma na celu zbliżenie

prywatnych przedsiębiorców z naukowcami, przedstawicielami przemysłu, rzemiosła i handlu. Spektrum tematyczne skupia się na punktach charakterystycznych dla danej grupy branżowej. Warto wymienić chociażby kilka tematów, które będą poruszane podczas targów w Kolonii:

- Strategie sukcesu przedsiębiorców solariów (temat światło).
- Wellness w hotelarstwie (temat woda).
- Nowe technologie i trendy w branży saun (temat ciepło).

Tak ogromna ilość firm, do tego bardzo szeroka tematycznie konferencja może spowodować prawdziwy zawrót głowy. Organizatorzy pomyśleli także o tym. Wszyscy uczestnicy targów SOLARIA 2005 pragnący na chwilę

oderwać się od tematów związanych ściśle z opalaniem będą mogli odwiedzić hale nr 9 i 10 w których to odbędą się Międzynarodowe Targi Sztuki Nowoczesnej i Współczesnej **ART COLOGNE** (28.X – 1.XI). Są to najważniejsze i największe targi sztuki w Niemczech.

Międzynarodowe Targi Sztuki w Kolonii mają własną, długą historię, bowiem organizowane są już od 1967 r. Weźmie w nich udział ok 250 galerii, które przedstawią obraz wydarzeń artystycznych XX-go wieku. Szczególny nacisk zostanie położony na sztukę klasyczną lat 60., 70., 80. i 90.

Zachętą niech będą mistrzowie i ich prace prezentowane w Kolonii, wśród których warto wymienić chociażby: Pablo Picasso, Marc Chagall, Emil Nolde czy Lyonel Feininger, obok nazwisk takich jak Georg Baselitz, Markus Lüpertz czy Jörg Immendorff.

Zapowiedzi targów SOLARIA 2005 i całego

szeregu imprez towarzyszących temu wydarzeniu świadczą o tym z jak wielkim rozmachem zostały przygotowane.

To wielkie wydarzenie międzynarodowe z całą pewnością przyciągnie wszystkich związanych z branżą solaryjną nie tylko z Niemiec ale z całego świata.

Czy tegoroczne targi w Kolonii odwiedzi tak ogromna liczba Polaków jak miało to miejsce przed dwoma laty? Czas pokaże. To co w tej chwili wiemy na temat targów już budzi **podziw**, a jak wiele organizatorzy i sami wystawcy trzymają w zanadru? To już zupełnie inny temat. Jednego możemy być pewni, targi SOLARIA 2005 nie przejdą bez echa, z całą pewnością odbiją się na całej branży, zarówno w Polsce, Niemczech, jak i na całym świecie.



www.solaria.de



For. Koelnmesse