

Z podniesioną głową do Europy

Polski Związek Solaryjny stale poszerza sfery swojej działalności.

Warto je wymienić: aktywna współpraca z Europejską Organizacją Solaryjną (European Sunlight Association), seminaria solaryjne, szkolenia zawodowe, klub dla właścicieli salonów solaryjnych.

Współpraca z Europejską Organizacją Solaryjną

Podczas walnego zgromadzenia European Sunlight As-

sociation (ESA), które odbyło się 27 kwietnia 2004, dokonano wyboru nowego prezesa ESA. Został nim Lars Robertsson ze Szwecji.

Celem PZS-u jest aktywne włączenie się w prace ESA, w szczególności dotyczące projektów ukierunkowanych na badania w zakresie rozważnego opalania się oraz biopozytywnych efektów wynikających z promieniowania nadfioletowego. W ramach działań ESA w drugiej połowie roku zorganizowane zostaną europejskie warsztaty dotyczące aktualnych i przyszłych prac w dziedzinie standaryzacji i legislacji w branży solaryjnej „Recent and future Developments in Legislation and Standards”.

W roku ubiegłym ESA została oficjalnie uznana przez Komisję Europejską za przedstawiciela Europejskiego Przemysłu Solaryjnego. Jednym z głównych **priorytetów** tego roku są prace nad adaptacjami Euronormy EN 60335-2-27, w których uczestniczą eksperci ESA. Temat jest bardzo ważny, gdyż na wniosek Hiszpanii Komisja Europejska skierowała do IEC TC 61 / MT 16 „UV radiation” wniosek o ograniczenie zawartości promieniowania UVB w urządzeniach do opalania się. Temat ten będzie

dyskutowany podczas spotkania organizacji CENELEC TC 61, która ma wypracować stanowisko w tej sprawie i zaproponować ewentualne zmiany w EN 60335-2-27.

Jednym z istotnych wydarzeń tego roku będą **warsztaty** ESA poświęcone tematyce związanej z rozwojem legislacji i standaryzacji przepisów w branży solaryjnej. Warsztaty odbędą się 20 września w Brukseli. Z ramienia Polskiego Związku Solaryjnego w warsztatach będą uczestniczyć eksperci z dwóch firm będących członkami PZS. Zaproszonym gościem będzie Prof. Michael Holick ze Stanów Zjednoczonych, który wygłosi wykład na temat biopozytywnego wykorzystania promieniowania nadfioletowego.

Szkolenia solaryjne

Polski Związek Solaryjny zainicjował stworzenie szkoleń zawodowych dla właścicieli i pracowników salonów solaryjnych. **Szkolenia** zostały przygotowane – na zlecenie i pod patronatem PZS-u – przez Akademię Kalitero.

Odbyły się już trzy szkolenia – pierwsze (pokazowe) dla prasy i dwa (w maju i w czerwcu) przeznaczone dla osób pracujących w salonach solaryjnych. Szkolenia spotkały się z dużym odzewem i zainteresowaniem ze strony właścicieli salonów solaryjnych, a ich uczestnicy ocenili pozytywnie zakres i fachowość szkolenia.

Szkolenie trwa sześć godzin i składa się z wykładów oraz interaktywnych ćwiczeń. Program obejmuje cztery bloki tematyczne: wiedzę o kliencie (w tym budowę skóry, mechanizmy powstawania opalenizny itp.), zagadnienia prawne, zagadnienia techniczne (m.in. wyposażenie salonów, infor-

For PZS



Stoisko PZS podczas targów Salon Wiosna.



Foto PZS

macje o sprzęcie, eksploatacji i konserwacji) oraz zagadnienia marketingowe – czyli jak wykorzystywać z korzyścią dla solarium prawa marketingu. Każdy uczestnik kursu otrzymuje skrypt, zawierający m.in. kopie wszystkich aktualnych **aktów prawnych**, mających znaczenie dla funkcjonowania solarium. Szkolenie kończy się egzaminem pisemnym, podsumowującym omawiane zagadnienia, po którym uczestnicy otrzymują świadectwo ukończenia szkolenia.

Celem szkolenia jest przygotowanie do profesjonalnej obsługi klienta.

Osoba pracująca w solarium powinna dysponować wiedzą na temat budowy skóry, jej funkcji, ale także na temat prawidłowego funkcjonowania urządzeń solaryjnych, specyfiki stosowanych lamp oraz światowych tendencji w branży solaryjnej. Przeprowadzane ćwiczenia weryfikują na bieżąco, w jaki sposób prowadzona jest rozmowa z potencjalnym klientem, jakie infor-

macje należy przekazać każdemu, kto zdecydował się na opalanie w solarium.

Najbliższe szkolenia zostały zaplanowane na 18 października 2004 i 13 grudnia 2004 w Warszawie. Zainteresowanych prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 0 605 076 596.

Klub dla właścicieli salonów solaryjnych

Wielu właścicieli salonów solaryjnych od dawna wyrażało chęć bliższej współpracy w ramach Polskiego Związku Solaryjnego. Obecnie stało się to możliwe – Polski Związek Solaryjny (we współpracy z pismem solaryjnym TAN*BIZ Słońce i Uroda) stworzył Klub INTI, pomyślany jako sekcja Polskiego Związku Solaryjnego.

Klub INTI to szansa do aktywnego uczestniczenia w pracach PZS-u i realnego kształtowania rynku solaryjnego w Polsce. Zarazem przynależność do Klubu powinna stać się świadectwem profesjonalizmu i jakości salonu solaryjnego i podnosić prestiż salonu w oczach klientów.

Członkowie Klubu INTI, po podpisaniu akcesu do Klubu i zobowiązania do przestrzegania reguł obowiązujących profesjonalny salon solaryjny, mieć będą możliwość otrzymania certyfikatu „Salon pod patronatem Polskiego Związku Solaryjnego”.

Działalność Klubu INTI obejmować będzie szerokie działania **edukacyjne**, m.in. członkowie Klubu INTI będą otrzymywać co 2 miesiące zestawy materiałów edukacyjnych, zawierających praktyczne informacje przeznaczone dla właścicieli i obsługi sprzętu opalającego. Pierwszym tematem, który zostanie omówiony w pakiecie edukacyjnym, będzie promieniowanie UV i jego oddziaływanie.

Organizatorzy klubu przewidują również spotkania szkoleniowo-promocyjne, które odbywać się będą przy okazji branżowych imprez targowych organizowanych przez PZS. Będzie to doskonałe forum dyskusyjne, pozwalające na wymianę informacji i opinii na temat branży i funkcjonowania rynku solaryjnego, istniejących problemów i sposobów ich rozwiązywania, wyjaśniania wątpliwości legislacyjnych itp.



Foto Tan*Biz

Zarząd Polskiego Związku Solaryjnego



Więcej informacji:
tel. (0-22) 497 92 77

