

LightTech

Cosmedico

Heraeus



arT Tan Solaria i lampy

tel./fax 052 371 22 88
kom. 060 246 88 88
www.opalanie.pl
e-mail: solaria@opalanie.pl



opalanie może być
bezpieczniejsze
i zdrowsze
– dajmy to Klientom

dla zainteresowanych
kontakt: tel. 060 246 88 88

poszukuje regionalnych dystrybutorów

RELACJE

Kosmiczne retro

Kolejna edycja znanych i cenionych targów LOOK odbyła się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

LOOK

Na scenie stylisście towarzyszyły dziewczyny ubrane w kosmiczne, metalowe, srebrne stroje, tańcząc do przeboju „Golden Eye” z serii filmów o Jamesie Bondzie.

Tegoroczne Forum Fryzjerstwa i Kosmetyki LOOK zgromadziło ponad 110 przedsiębiorstw z Polski, Włoch i Niemiec, chcących zaprezentować swoją ofertę zwiedzającym. Publiczność dopisała, co zresztą jest już swego rodzaju znakiem firmowym tej imprezy. Już po raz kolejny padł rekord frekwencji – 8 000 sprzedanych biletów. Pewne jest, że dzięki niezmiernie bogatemu programowi, LOOK na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń fryzjersko-kosmetycznych.

Retro cyrk i kosmiczne kreacje

Bezspornie najbardziej interesujące publiczność wydarzenia to pokazy sztuki fryzjerskiej na głównej scenie. Niesamowicie ciekawie prezentował się pokaz firmy L’Oreal, która specjalnie na te targi zaprosiła znanego kreatora fryzur Christophe’a Gailleta, członka stowarzyszenia Wielkie Fryzjerstwo Francji. Prezentował on najnowsze trendy w strzyżeniu i modelowaniu na głowach pięknych modelek z włosami uprzednio ufarbowanymi kosmetykami Luo Color.

Kolejny w programie show, przygotowany przez firmę Kadus, wzbudził równie wielkie emocje. Na scenie pojawił się wystylizowany na lata 20. cyrk, z klaunami i akrobatami. Kombinacja „retro” cyrku z nowoczesną, **eksperymentalną** muzyką i mrocznym, świetnie dobranym oświetleniem stwarzała niesamowite wrażenie. Wtopione w ten krajobraz piękne dziewczyny, w jednokolorowych, przezroczystych szatach, wystylizowane na mechaniczne roboty, stanowiły „materiał roboczy” dla stylistów firmy. Także pokazy Welli, firmy Schwarzkopf i innych gości gromadziły na dużej scenie rzesze fryzjerów i widzów chcących podejrzeć najnowsze propozycje producentów.



Fot. SOJARLOK & Fitness



Fot. SOLARIUM & Fitness

Trendy w makijażu

Podczas Forum nie zabrakło także pokazów make-upu. W ramach konkursu na makijaż Haute Couture przygotowanego przez Szkołę Makijażu Profesjonalnego i Stylizacji Anity Folaron zaprezentowało się 13 makijażystów w 3 konkurencjach.

Mistrzostwa Polski i Kreator

Niezmiernie cieszy fakt, iż po raz kolejny podczas Forum LOOK, Ogólnopolska Komisja Fryzjersko-Kosmetyczna Związku Rzemiosła Polskiego zorganizowała Otwarte Mistrzostwa Fryzjerstwa Polskiego. Uczestnicy startowali w dwóch kategoriach – seniorów i juniorów, oraz w kilku konkurencjach.

Młodzi adepci sztuki fryzjerskiej zaprezentowali swoje umiejętności

na „główkach”, co szczególnie dla osób nie związanych profesjonalnie z branżą było ciekawym doświadczeniem. W niedzielę natomiast swój kunszt pokazali seniorzy, tym razem przygotowując uczesania na „żywych” modelach.

Radość z przebiegu konkursu, jak i samej imprezy targowej tuż po ogłoszeniu wyników wyraził Rzecznik Prasowy Ogólnopolskiej Komisji Fry-

zjersko-Kosmetycznej Związku Rzemiosła Polskiego, Adam Cicho:

„Jesteśmy mile zaskoczeni coraz lepszą formą organizacyjną targów LOOK, które z roku na rok doskonałą się w sposobach atrakcyjnego i profesjonalnego wystawiennictwa oraz organizacji pokazów. Nikomu już dzisiaj nie trzeba tłumaczyć, że warto odwiedzić targi LOOK. Te dwa wiosenne dni stały się uznanym świętem młodości i piękna oraz inwestycji w samego siebie.”

Podczas tegorocznej, drugiej z kolei edycji konkursu organizowanego przez Agencję Promocji LOOK Dany Puciłowski w szranki stanęło dwa razy więcej uczestników niż w roku poprzednim. Idea Kreatora szeroko przyjęła się wśród stylistów prezentując uczesania dla przeciętnego klienta salonu fryzjerskiego. Zwycięzcą tej edycji został Dariusz Napierała z Bytnia.

Nowości, wiedza, Europa

Przemysł fryzjersko-kosmetyczny rządząc się swoimi prawami ciągle szuka lepszych, skuteczniejszych składników kosmetyków i preparatów. Dlatego praktycznie bez przerwy liderzy rynku wprowadzają innowacyjne produkty w oparciu o najnowsze technologie. Nowości prezentowane były przez większość firm uczestniczących w **Forum LOOK**, podczas pokazów na stoiskach, skupiając wokół siebie znaczne grono zwiedzających.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom gości, targi rozszerzyły swoją ofertę szkoleniowo-seminaryjną. Reprezentowana była każda z obecnych na Forum grup wystawców. Fryzjerstwo, solaria i kosmety-

Magical Sun

SOLAR COSMETICS

SPECJALISTYCZNE KOSMETYKI PRZEZNACZONE DO SOLARIUM



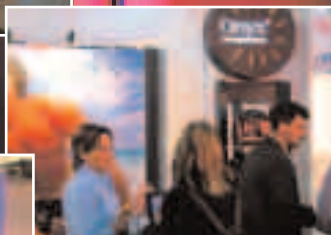
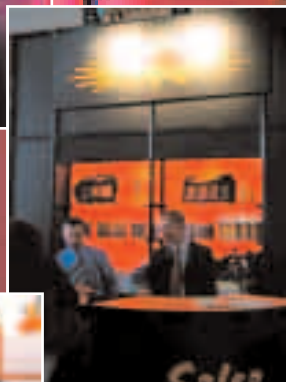
PROFESJONALNY ŚRODEK
DEZYNFEKUJĄCO - MYJĄCY

koncentrat
1 : 20

Solar clean
(dezopol med)

PROFIL - SOLAR S. C.
41-800 ZABRZE
ul. Gen. De Gaulle'a 86
tel. 0 (prefix) 32 276 66 60
fax 0 (prefix) 32 276 79 74
www.profil-solar.com.pl
e-mail: r.grzesiuk@profil-solar.com.pl





ka – to ogólne tematy szkoleniowych spotkań. Rozmawiano także o problemach fryzjerstwa polskiego oraz przyszłości szkolnictwa zawodowego po akcesji Polski do Unii Europejskiej.

Solaria, solaria, solaria

Tegoroczna edycja targów LOOK nie mogła odbyć się bez mocnego akcentu ze strony firm solaryjnych i tak wśród wystawców znaleźli się m.in. Sunpower (który otrzymał **Złoty Medal MTP** dla solarium Free Stayl 500), JJ Power, Mega Solar, Intersun, Aurorum, Abacosun, Solaris, Solar-Technik oraz kosmetyki Soleo na stoisku regionalnego dystrybutora. Stoiska ww. firm cieszyły się ogromnym wręcz powodzeniem, świadczy to chociażby o potrzebie tworzenia swego rodzaju centrów piękności, gdzie obok doskonałej fryzury można zdobyć również wspaniałą opaleniznę. Także organizatorzy zauważyli rosnące zainteresowanie kwestią opalania w solarium, a to zaowocowało przygotowaniem i zorganizowaniem podczas niedzielnego dnia targowego seminarium solaryjnego.

Nasza redakcja objęła zaszczytny tytuł patrona medialnego tego przedsięwzięcia,

a wśród znamienitych gości znaleźli się m.in.: dr n. med. Sebastian Kuczyński (Wyższa Szkoła Zawodowa Pielęgnacji Zdrowia i Urody) z tematem: „Kosmetyczne aspekty promieniowania ultrafioletowego”, dr Julita Broda-Szyja (wykładowca, dr nauk o kulturze fizycznej, dziennikarz – fitness, zdrowie i uroda) „Pożądane kształty ciała (współczesny ideał sylwetki)” oraz Aleksandra Janicka – „Sposoby prezentacji produktów i usług jako narzędzia budujące relacje z Klientem”.

Tegoroczne Forum pokazało, jak wielkim zainteresowaniem cieszy się problematyka piękna i urody zarówno wśród poznaniaków, jak i gości z całej Polski. W nowej, wspólnej Europie Polacy pragną być nie tylko lepiej wykształceni czy bogatsi duchowo, ale także bardziej zadbani. Bogata oferta seminaryjna, a także ogromna liczba wystawców daje możliwość zdobycia rzetelnych informacji, jak i inspiracji najnowszymi trendami we fryzjerstwie i kosmetyce. Z całą pewnością to nie ostatnie słowo organizatorów tej świetnej imprezy. Już za rok przed targami LOOK kolejne wyzwania i kolejne rekordy do pobicia.