

Jaśniejąca gwiazda w kosmetyce

W 2004 roku Laboratorium Kosmetyczne Flos-Lek świętuje okrągłą 10. rocznicę istnienia.

Jubileuszowe uroczystości trwały trzy dni. W piątek 24 września w warszawskim hotelu Novotel Okęcie Airport odbyła się uroczysta kolacja inauguracyjna świętowanie. Przybyli na nią przyjaciele i współpracownicy firmy z branży farmaceutycznej i kosmetycznej. Wieczór uświetnił występ parodysty Andrzeja Dąbrowskiego.

Dalszy ciąg obchodów dziesięciolecia istnienia miał miejsce w warszawskiej Hali Expo na Targach Kosmetyki Profesjonalnej Salon Jesień 2004 w dniach 25-26 września 2004 r. Tonące w kwiatkach i urodzinowych balonach stoisko przyciągało klientów. Zachęcały też rozmaite promocje i jubileuszowe niespodzianki. Firma prezentowała najnowsze linie pielęgnacyjne, m.in. samoopalacze Golden Skin oraz najbardziej utytułowaną aromaterapeutyczną serię ujędrniającą – Aromaflos – energia dla ciała.

Jak zwykle na uroczystościach rocznicowych nie obyło się bez wspomnień,



Katarzyna i Jerzy Furmanek – właściciele, a zarazem prezesi firmy Flos-Lek.

podsumowań minionych lat i planów na następne. **Dziesięć lat istnienia** laboratorium to już niezła historia wydarzeń i kolejnych etapów rozwoju. Firma powstała w 1994 roku jako rodzinny interes, o który dbało trzech właścicieli zatrudniających tylko dwóch pracowników.

Dziś **Flos-Lek** to rozpoznawalna marka. Któż nie zetknął się ze sztandarowymi jej produktami do pielęgnacji oczu, jak np. żel ze świetlikiem? Od 5 lat laboratorium firmy dostarcza produkty nie tylko na rynek farmaceutyczny, ale również drogerijny.

Bogata oferta obejmuje ponad 100 preparatów układających się w kilkanaście linii pielęgnacyjnych.

Kosmetyki powstają z myślą o wymagających klientach, dla których ważne jest bezpieczeństwo i skuteczność działania poszczególnych formuł. Laboratorium Kosmetyczne Flos-Lek zatrudnia 50 osób.



Wszyscy pracują na wizerunek i sukces firmy.

Osiągnięcia są wynikiem pracy i zaangażowania właścicieli oraz pracowników z działów: badań i wdrożeń, kontroli i jakości, produkcji, marketingu i sprzedaży.

We własnych laboratoriach: badawczo-rozwojowym oraz kontroli jakości wykonuje się pełne i niepełne badania produkowanych kosmetyków i testuje nowe preparaty. Tu powstają też autorskie receptury.

Dodatkowo badania mikrobiologiczne bieżącej produkcji oraz szeroko pojęte testowanie nowych wyrobów (test chemiczny, kontaktowy, badania aplikacyjne, porównawcze, testy bezpieczeństwa) przeprowadza się w renomowanym Laboratorium Badawczym ITA-TEST. Poza tym firma oddaje preparaty do oceny przez Państwowy Zakład Higieny.

Laboratorium Flos-Lek od dwóch lat może się pochwalić **certyfikatem** jakości ISO 9001-2000 w zakresie opracowywania nowych receptur kosmetyków, ich produkcji i sprzedaży. Głównym celem firmy jest dostarczanie na rynek wyrobów o wysokiej powtarzalnej jakości. Jakość sprawdzana jest na każdym etapie produkcji – od jakości surowców i opako-

wań, po parametry półfabrykatów i wyrobów gotowych. Do produkcji używa się tylko najlepszych surowców, pochodzących od znanych i sprawdzonych dostawców z certyfikatami. Prace wykonuje się w odpowiednio przygotowanych pomieszczeniach, na nowoczesnych urządzeniach spełniających warunki bezpieczeństwa, gwarantujących stały monitoring wszelkich procesów.

Laboratorium Kosmetyczne Flos-Lek jest dość młodą firmą, ale już zdążyło zdobyć **zaufanie klientów**. Wciąż stara się lansować produkty, których marka ma się kojarzyć z wysoką jakością.

Preparaty Flos-Lek są cenione w środowisku farmaceutycznym.

Dlatego dostępne są nie tylko w drogeriach, ale też w aptekach i sklepach zielarskich w całym kraju.

Firma nie nastawia się na produkcję kosmetyków tzw. masowych, nie walczy o pozycję w supermarketach. Chce zapewnić swoim odbiorcom wspaniałe preparaty oraz jak najlepszy serwis. Stąd dystrybucja produktów odbywa się za pośrednictwem punktów handlowych, zatrudniających sprzedawców o dużej wiedzy z zakresu kosmetologii i kosmetyki, którzy potrafią doradzić klientom.

Od ubiegłego roku firma stara się pozyskać rynki zagraniczne. Obecnie kieruje swą sprzedaż do USA, Niemiec, Szwecji, na Ukrainę i Litwę. Negocjuje też z dystrybutorami z innych krajów. Udział eksportu w ogólnej sprzedaży systematycznie wzrasta. Jest to niewątpliwym sukces, współgra-

jący jednocześnie z umacnianiem się pozycji Laboratorium Kosmetycznego na rynku krajowym, bo ten jest dla firmy najważniejszy.

Wyroby Laboratorium Flos-Lek wielokrotnie **wyróżniano** nagrodami. Są to m.in.: tytuł najlepszego kosmetyku roku 2003 dla Serum intensywnie nawilżającego z serii przeciwzmarszczkowej Perfekt; tytuł Hit Salonu 2003 dla serii aromaterapeutycznej ujędrniającej ciało Aromaflos; nagroda Beauty Premium dla serii preparatów do skóry z problemami naczyniowymi i dla Aromaflos; tytuł Bestseller z Drogerii przyznany Relaksującemu kremowi wyszczuplającemu Aromaflos i żelowi ze świetlikiem

For: Flos-Lek



Przyznanie serii Aromaflos Oskara Kosmetyków 2004.

do powiek i pod oczy; statuetka Oskar Kosmetyków 2004 dla serii Aromaflos.

Laboratorium Kosmetyczne Flos-Lek z pewnością jeszcze wiele razy zabłyśnie w kraju i za granicą. Przed firmą lata nieustannego rozwoju i spektakularnych sukcesów. Z okazji 10-lecia życzymy dalszego błyskotliwego rozwoju oraz kolejnych jubileuszy.

Red.



For: Flos-Lek